



NEXTLINK AB (publ)

Bokslutskommuniké januari-december 2005

Januari - december

- Omsättningen uppgick till 38,0 (19,1) MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -11,0 (-5,3) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -1,02 (0,76) SEK
- Försäljningen av Bluetooth-headsets mer än tiodubblades jämfört med 2004
- Ett strategiskt distributionsavtal ingicks med RadioShack
- Resultatet har belastats med engångskostnader om cirka 4,0 MSEK för nerskrivning av varulager avseende utgångna produktmodeller och kostnader i samband med Radioshack avtalet

Fjärde kvartalet

- Omsättningen uppgick till 7,6 (4,6) MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -10,0 (-2,1) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,91 (-0,20) SEK

Efter rapportperiodens utgång

- Nextlink tar steget in i OEM marknaden genom ett strategiskt utvecklingsavtal med en av världens största mobiltelefonstillverkare. Intäkten under utvecklingsfasen uppgår till 1 miljon USD.
- Fredrik Olsson tillträdde som verkställande direktör under januari månad
- Nextlink erhöll i februari den största ordern någonsin på Invisio-produkter för leverans under första och andra kvartalet

Nextlink

Nextlink är ett teknikföretag som utvecklar headsets och relaterade produkter för professionella användare och konsumenter. Bolaget har utvecklat produktkonceptet **Invisio** för professionella användare och konceptet **Bluespoon** för konsumentmarknaden. Dessutom utför Nextlink royaltybaserade utvecklingsuppdrag inom headset området.

Kärnan i Nextlinks verksamhet härstammar från Invisio produkterna, vilka bygger på bolagets patenterade teknologi kring käkbensmikrofoner. Kunderna för Invisioprodukterna finns framförallt inom professionella användarkategorier, såsom militära specialförband, säkerhetstjänsten, poliser och andra s.k. superanvändare.

Bolagets Bluespoon-produkter är avancerade Bluetooth-headsets som riktar sig mot konsumentmarknaden. Bolaget har under de senaste åren lanserat ett antal framgångsrika modeller. Försäljningen har ökat rejält under det gångna året samtidigt som grunden lagts för en världsomspännande distribution genom samarbetsavtalet med det amerikanska företaget RadioShack.

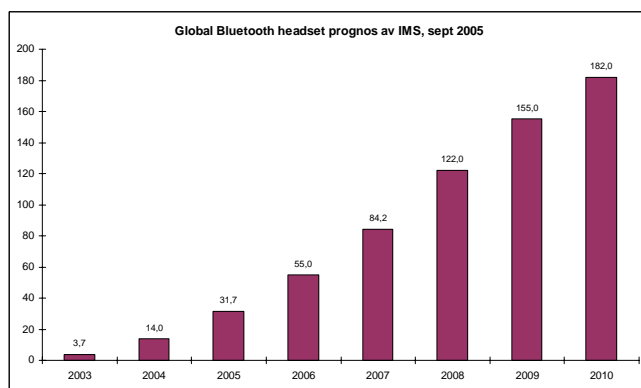
Nextlink har ett antal viktiga patent inom sina verksamhetsområden, vilka ligger till grund för de utvecklade produkterna i verksamheten.

Marknadsöversikt

Bluetooth-marknaden för headsets

Marknaden för mobila Bluetooth-headset mer än fördubblades under 2005 till cirka 32 miljoner enheter. Den globala marknaden för Bluetooth-headsets befinner sig fortfarande i ett tidigt skede. Den amerikanska marknaden förväntas att ta ordentlig fart under 2006, då den ligger cirka två år efter i Bluetooth-headset användningen jämfört med Europa.

Musikens intåg i mobiltelefonen har under den senaste perioden bidragit till ytterligare tillväxt inom Bluetooth-headset marknaden då applikationsområdet har expanderat till att även omfatta stereo-headsets. Den mobila enheter kan förväntas att i ökad utsträckning användas både för telefoni och musiklyssnande, vilket skärper kraven på ljudkvaliteten i headsets.



Under 2006 förväntas cirka 400 miljoner mobiltelefoner med Bluetooth att säljas.

Användandet av Bluetooth-headsets är fortfarande relativt lågt. Försäljningen motsvarar ungefär 15 procent av försäljningen av mobiltelefoner med inbyggd Bluetooth. Jämfört med den totala försäljningen av mobiltelefoner ligger andelen Bluetooth-headsets på fyra procent. Marknaden förväntas att stadigt öka den relativa andelen av sålda Bluetooth-headsets under den kommande femårsperioden.

Invisio-marknaden

Den underliggande marknaden för Invisio kan definieras av walkie-talkie användningen samt användningen av annan tvåvägs radioutrustning för framförallt professionella användare. Marknaden för walkie-talkies är mogen, tillväxten i marknaden på årsbasis ligger kring 1-2 procent. Då Nextlinks produkter har en överlägsen funktionalitet över sina konkurrenter har man tagit marknadsandelar under 2005.

Nextlink uppskattade marknaden för professionella headsets under 2005 till cirka 2,6 miljoner användare, vilket motsvarar ett marknadsvärde på cirka fyra miljarder. Marknadens kännetecknas av en mycket hög kvalitetskänsla och låg priskänslighet.

Kommentarer till perioden januari till december 2005

Försäljning

Bluespoon

Försäljningen av Bluespoon AX har varit framgångsrik under året. Ackumulerat för helåret uppgår antalet sålda enheter till 109 243 (10 060). Antalet sålda enheter under Q 4 uppgick till 20 800 (2 412). Även om försäljningen mätt i antal enheter har tiodubblats, är detta inte helt tillfredsställande. Bolaget har dock medvetet valt att under fjärde kvartalet fasa ut vissa produkter, och i stället fullt ut satsa på lanseringen av en ny produktportfölj på den amerikanska marknaden med början under andra kvartalet 2006.

Invisio

De professionella produkterna som marknadsförs under namnet Invisio uppvisar en fortsatt stabil utveckling. Nextlink har här en produktportfölj som är mycket stark och säljer bra. Ackumulerat för helåret uppgår antalet sålda enheter till 6 405 (5 729). Antalet sålda enheter under Q4 begränsades till 1 286 (1 572), vilket sammanhänger med att ett par större kunder fördröjde sina beslut till över årsskiftet. Under februari har sålunda den enskilt största ordern på Invisio erhållits (se vidare nedan).

Exklusivt distributionsavtal med RadioShack

Den 29 september 2005 ingick Nextlink och RadioShack Corporation ett exklusivt globalt distributionsavtal. Avtalet ger RadioShack den exklusiva rätten att distribuera, marknadsföra och sälja Nextlinks konsumentprodukter och relaterad teknik. Därutöver erhåller RadioShack en icke exklusiv rätt att distribuera Nextlinks professionella produkter. Avtalet ger Nextlink möjlighet att på ett effektivt sätt nå en betydande marknad.

Samarbetet har sedan september fördjupats med bland annat en gemensam plan för utveckling och lansering av nya produkter under 2006. Denna plan realiseras löpande under året och förväntas ge effekt under andra halvåret 2006 och helåret 2007. Nextlink är övertygade om att detta avtal kommer att ge en väsentligt större försäljning än vad bolaget kunnat nå på egen

hand. Nextlink arbetar nu med att utveckla de nya produkter som behövs på konsumentmarknaden för att få full utväxling av avtalet med RadioShack.

RadioShack Corporation är en av USAs mest betrodda detaljister inom konsumentelektronik. RadioShack är även en växande leverantör av supporttjänster för detaljister. Bolaget bedriver verksamheten genom ett vidsträckt nät av detaljister och försäljningskanaler. RadioShack driver nästan 7 000 egna butiker, över 100 RadioShack butiker i Mexico och mer än 600 "mobiltelefonkiosker". RadioShack förfogar över omfattande samarbetsavtal med mobiltelefonstillverkare, distributörer, operatörer m fl över hela världen. RadioShack har ekonomiska incitament (teckningsoptioner) att bidra till framgångarna för Nextlink och har under de månader avtalet varit i kraft på ett signifikant sätt bidragit till Nextlinks utveckling.

Utsikter för kommande kvartal

Ett för bolaget stort antal nya projekt har påbörjats både inom såväl det professionella- som konsumentsegmentet. Dessa projekt förväntas leda till försäljning under andra halvåret 2006.

I januari slöts ett större strategiskt utvecklingsavtal med en av världens största tillverkare av mobiltelefoner. Nextlink skall vidareutveckla sin unika teknologi åt mobiltelefonstillverkaren under våren 2006. Nextlink erhåller dels en fast ersättning, dels en löpande royalty på sålda produkter. Royalty kan väntas redan under 2006.

Nextlink har tillsammans med RadioShack tagit fram en produktutvecklingsplan och bolaget räknar med att lansera ett antal nya unika produkter under andra halvåret 2006.

Bolaget har en mycket stark marknadsposition inom det professionella segmentet, Invisio. Försäljningsinsatserna har intensifierats, och ytterligare resurser kommer att satsas för att säkerställa att detta område når höga försäljningsvolymmer och goda resultat. I och med att huvuddelen av försäljningen sker till militär och polisväsende världen över kan ledtiderna vara långa, men bolaget är väl etablerat mot dessa kunder.

Utvecklingen i den amerikanska marknaden för Bluetooth-produkter anses ligga ca två år efter den europeiska marknaden. Nextlink förväntar sig därför en mycket stark tillväxt på den amerikanska marknaden under de kommande åren. De produktutvecklingsprojekt som nu pågår räknar vi med skall ge bolaget en stark produktportfölj under andra halvåret 2006 och under 2007. Detta i kombination med RadioShack avtalet kring distribution gör att vi räknar med fortsatt stark tillväxt både under 2006 och 2007.

Organisation och personal

I och med de två stora avtal som bolaget under det senaste halvåret tecknat med RadioShack och en av världens största mobiltelefonstillverkare, har Nextlink definitivt tagit steget från entreprenörsföretag till ett mer industriellt företag. Följande åtgärder vidtas.

Fredrik Olsson, med relativt lång erfarenhet som börs-VD, erfarenhet inom logistik och industriella processer, tillträdde som VD den 30 januari 2006.

Under februari månad anställdes en chef för Nextlinks USA verksamhet. Nextlink har därmed etablerat en verksamhet och närvaro i USA.

Styrelsen har under perioden initierat en strategigenomgång för företaget i syfte att förtydliga bolagets position inom de olika verksamhetsområdena. Nextlink hoppas på att kunna offentliggöra sin nya strategiska plattform inom de kommande kvartalen.

Under perioden har ett antal viktiga rekryteringar gjorts inom marknad, logistik och forskning och utveckling. Ytterligare rekryteringar kommer att göras under våren för att kunna möta de förväntningar som bolagets kunder har på Nextlink. Antalet anställda uppgick per sista december till 22.

Resultat

Nextlinks ackumulerade försäljning 2005 fördubblades till 38,0 (19,1) Mkr. Resultatet efter skatt försämrades dock till -11,0 (-5,3) MSEK, vilket motsvarar -1,02 (-0,76) kronor per aktie. Huvuddelen av förlusten kommer från sista kvartalet. Resultatet för fjärde kvartalet -10,0 (-2,1) MSEK har belastats med engångskostnader om ca 4,0 Mkr avseende lagernedskrivning av tidigare produktgenerationer samt engångskostnader i samband med avtalet med RadioShack.

Investeringar

Koncernens ackumulerade investeringar i inventarier under året uppgår till 1,9 (0,2) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 0 (0) Mkr och resultatet efter skatt uppgår till -0,7 (-0,7) MSEK. Soliditeten uppgår till 97 (98) %. Likvida medel uppgår till 5,3 (0,5) MSEK. Investeringarna uppgick till 0,3 (0) Mkr och avser i sin helhet investering i dotterbolagsaktier. Moderbolaget har under året inte haft några anställda.

Likviditet och kassaflöde

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december till 19,4 (8,2) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till -17,8 (-5,0) MSEK.

Händelser efter periodens utgång

Nextlink ingick under januari månad 2006 ett utvecklings- och licensieringsavtal med en av världens största mobiltelefonstillverkare. Avtalet innebär att Nextlink tillsammans med telefonstillverkaren skall utveckla en helt ny generation av Bluetooth-headsets för mobiltelefoner baserade på Nextlinks teknologiska kunnande.

Avtalet innebär en intäkt under utvecklingsfasen om USD 1 miljon. Vidare kommer Nextlink att erhålla en royalty per tillverkad och såld enhet. Sådan royalty kan komma att uppbäras redan under år 2006.

I och med avtalet med mobiltelefonstillverkaren har Nextlink tagit steget in i OEM marknaden på allvar.

I februari erhöll Nextlink sin hittills största order någonsin på Invisio produkter från det Franska försvaret.

En första dellerans under första halvåret innehåller 2 300 enheter och en stark fortsättning förväntas även under resten av 2006.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport för 1:a kvartalet lämnas den 3 maj 2006
- Bolagstämma hålls den 3 maj 2006 i Stockholm
- Delårsrapport för 2:a kvartalet lämnas den 9 augusti 2006
- Delårsrapport för 3:a kvartalet lämnas den 25 oktober 2006
- Delårsrapport för 4:a kvartalet lämnas den 14 februari 2007

Årsredovisningen kommer att publiceras senast den 3 April, via bolagets hemsida och kommer även att finnas tillgänglig på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Från och med 2005 tillämpar Nextlink International Financial Reporting Standards, IFRS, med de tillägg och undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendation 30 och 32. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har jämförelseåret 2004 omräknats i enlighet med de nya redovisningsprinciperna. Övergången till IFRS per den 1 januari 2004 innebar att minoritetsintresset redovisas som en separat komponent inom eget kapital och ingår som en del av nettoresultatet i resultaträkningen. Övergången innebar ingen påverkan på koncernens kassaflöde.

Från och med den 1 januari 2005 tillämpas IAS 32 och 39, som hanterar finansiella instrument. Något krav på omräkning av jämförelseåret 2004 finns inte. Tillämpningen har inte påverkat eget kapital per den 1 januari 2005.

Denna bokslutskommuniké för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Stockholm den 15 februari 2006

Fredrik Olsson

Verkställande direktör
Nextlink AB

Frågor besvaras av:

Fredrik Olsson, VD

Klas Åström, CFO

Mobil: +46 705 906 258
E-mail: fredrik.olsson@nextlink.to

Mobil: +46 709 733 744
E-mail: klas.astrom@nextlink.to

För ytterligare information läs mer på: www.nextlink.to

Nextlink koncernen

KSEK	2005	2004	2005	2004
Resultaträkning i sammandrag	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	7 625	4 626	38 028	19 060,0
Rörelsens kostnader	-16 676	-6 514	-46 949	-23 468,0
Avskrivningar	-378	-330	-1 255	-850,0
Rörelseresultat	-9 429	-2 218	-10 176	-5 258,0
Finansnetto	-612	95	-787	-130,0
Resultat före skatt	-10 041	-2 123	-10 963	-5 388,0
Skatt	0	0	0	0,0
Periodens resultat	-10 041	-2 123	-10 963	-5 388,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteten	0	-12	0	-73
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10 041	-2 111	-10 963	-5 315

	2005	2004	2005	2004
AKTIEDATA	Okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Resultat per aktie, SEK	-0,91	-0,20	-1,02	-0,76
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,91	-0,20	-1,02	-0,76
Eget kapital per aktie, SEK	2,60	1,37	2,60	1,37
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK	3,14	2,13	3,14	2,13
Soliditet, %	77%	71%	77%	71%
Antalet aktier vid periodens utgång, tusen	12 797	10 664	12 797	10 664
Medeltalet aktier under perioden, st	11 035	10 664	10 757	7 008
Antal aktier efter full utspädning, st	13 897	11 764	13 897	11 764
Noterad kurs SEK	25,00	8,50	25,00	8,50

Nextlink koncernen

Balansräkning i sammandrag

KSEK

TILLGÅNGAR	2005-12-31	2004-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 168	2 871
Materiella anläggningstillgångar	2 245	500
Finansiella anläggningstillgångar	216	141
Varulager	8 273	4 401
Kundfordringar	7 964	3 636
Övriga omsättningstillgångar	3 175	788
Likvida medel	19 419	8 206
SUMMA TILLGÅNGAR	43 460	20 543
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	33 280	14 688
Kortfristiga räntebärande skulder	4 449	2 372
Leverantörsskulder	4 849	1 646
Övriga korta icke räntebärande skulder	882	1 837
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	43 460	20 543

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	2005-12-31	2004-12-31
Belopp vid årets ingång	14 688	100
Nyemission	28 945	19 829
Omräkningsdifferens	610	39
Anpassning till IFRS minoritetsandel		35
Periodens resultat	-10 963	-5 315
Belopp vid periodens utgång	33 280	14 688

Nextlink koncernen

Kassaflödesanalys i sammandrag	2005	2004	2005	2004
KSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Resultat före skatt	-10 041	-2 123	-10 963	-5 388
Ej kassapåverkande poster	628	-202	1 498	-3 024
Skatter	0	0	0	0
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	-9 413	-2 325	-9 465	-8 412
Förändring i rörelsekapital	1 536	3 389	-8 339	3 458
Kassaflöde från löpande verksamhet	-7 877	1 064	-17 804	-4 954
Förvärv av dotterföretag				3 269
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-1 127	0	-1 127
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-64	-10	-69	-10
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-505	-476	-1 934	-237
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-569	-1 613	-2 003	1 895
Nyemissioner	28 945	-803	28 945	11 265
Upptagna lån och amortering av skulder	-9 917	1 144	2 075	
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	19 028	341	31 020	11 265
Totalt kassaflöde	10 582	-208	11 213	8 206

	Proforma 2001	Proforma 2002	Proforma 2003	2004	2005
Omsättning	7 204	17 131	23 723	19 060	38 028
Kostnad såld vara	-7 938	-5 748	-13 089	-10 207	-23 287
Bruttovinst	-734	11 383	10 634	8 853	14 741
Rörelsens kostnader	-14 885	-9 915	-13 513	-13 261	-23 662
Avskrivningar	-791	-830	-1 636	-850	-1 255
Rörelseresultat	-16 410	638	-4 515	-5 258	-10 176
Finansnetto	-196	-380	-408	-130	-787
Resultat efter finansnetto	-16 606	258	-4 923	-5 388	-10 963
Minoritetsandel	-	-	-	73	-
Skatt	-	-	-	-	-
Nettoreultat	-16 606	258	-4 923	-5 315	-10 963

Nyckeltal	Proforma 2001	Proforma 2002	Proforma 2003	2004	2005
Bruttomarginal, %	-10,2	66,4	44,8	46,8	38,8
Rörelsemarginal, %	neg	3,7	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	1,5	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	neg	7,3	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	neg	21,8	neg	neg	neg
Soliditet, %	-48	37	43	71	77
Skuldsättningsgrad, ggr	-	1,02	0,36	0,16	0,13
Andel riskbärande kapital, %	-	37	43	71	77
Räntetäckningsgrad, ggr	-83,7	2,7	-11,1	-40,4	neg
Investeringar exkl aktiverade utvecklingskostnader, tkr	30	65	268	247	2 003
Forskning och utvecklingskostnader, totalt, tkr	3 215	5 218	4 578	4 611	4 398
varav aktiverade utvecklingskostnader, tkr	-	2 618	801	1 127	-
Eget kapital, tkr	-2 826	5 191	7 012	14 653	33 280

Proforma: Avser det danska rörelsedrivande bolaget Nextlink A/S