

København, den 17. april 2008

Motorola og Nextlink indgår eksklusiv licens- og udviklingsaftale

Motorola og Nextlink har indgået et strategisk samarbejde vedrørende Nextlink's patenterede teknologi for støjreduktion (bone conduction) i trådløse headsets til mobiltelefoner. Aftalen giver Motorola en global og eksklusiv ret til at producere, markedsføre og sælge trådløse Motorola Bluetooth® headsets, der indeholder Nextlinks patenterede "bone conduction" teknologi samt andre patenterede design elementer. Motorola's produkter sælges over hele verden og gennem aftalen åbnes en ekstraordinær mulighed for at Nextlink's innovative teknologi kan nå et meget stort globalt marked. Forbrugerundersøgelser viser, at brugere af mobiltelefoner og headsets oplever et stort behov for at fjerne baggrundsstøj og her betragtes "bone conduction" eller "kæbebens mikrofon" som den næste "hotte" teknologi i high-end headsets. For Motorola vil adgangen til Nextlinks banebrydende måde at fjerne baggrundsstøj på, yderligere forstærke positionen som global markedsleder inden for Bluetooth® teknologi.

Aftalen med Motorola forstærker Nextlinks strategiske position. Nextlinks administrerende direktør, Lars Højgård Hansen udtaler:

"Jeg har tidligere udtrykt stor optimisme om Nextlink's udviklingspotentiale i de kommende år. Vi har al grund til at være meget tilfredse med mulighederne som aftalen med Motorola giver os."

"Aftalen omfatter konsument markedet med eksklusivitet for Motorola, men det vil også styrke Nextlink's position på det professionelle marked hvor vi i dag leverer headsets til militære special styrker, politi og redningstjenester over hele verden. Kombinationen af Motorola, som er verdensens førende inden for Bluetooth® teknologi, og Nextlink's unikke teknologi inden for støjreduktion gør at vi har meget store forventninger til den nye serie af produkter som vil blive resultatet af aftalen. Aftalen giver os endvidere mulighed for at fokusere på vores kerne kompetencer inden for teknologi og produktudvikling af meget avancerede headsets" slutter Lars Højgård Hansen.

"As the worldwide market leader in Bluetooth® headsets, Motorola is excited about the opportunity to leverage the combination of our global brand strength, customer relationships, distribution capabilities, and engineering expertise with the leading intellectual property developed by Nextlink. Motorola will further enhance Nextlink's technology by integrating our CrystalTalk™ and other Motorola intellectual properties which will deliver best in class wireless solutions to consumers around the world," said Jason Few, Corporate Vice President and General Manager, Companion Products for Motorola.

Lanceringen af de første konsument produkter med den nye teknologi forventes at ske i løbet af 2008. Som en del af aftalen får Motorola optioner i Nextlink som berettiger til køb af et antal aktier på aftalte vilkår.

For yderligere information, venligst kontakt:

Heléne Bergquist, bestyrelsesformand i Nextlink

Telefon: +46 70 568 6284

E-mail: helene.bergquist@telia.com

Lars Højgård Hansen, administrerende direktør i Nextlink

Telefon: +45 7240 5555

E-mail: lh@nextlink.dk

For mere information om Nextlink se venligst:

www.nextlink.to

About Nextlink AB

Nextlink AB is a public company listed on the First North (ticker code: NXTL) an alternative market on OMX Nordic Exchange Stockholm. Nextlink holds the patents for Bone Conductive Technology, which provides the best possible speech in all sound environments, and the Soft Spring, for optimal wearing comfort. Both patents are featured in the company's INVISIO® consumer and military communications headsets. Its professional products are used by police forces, fire fighters, military personnel, security units and Special Forces around the world.

Additional information is available on the company's web site at www.nextlink.se

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) is Certified Adviser for Nextlink on First North.