

Stockholm den 11 april 2008

## Motorola och Nextlink ingår exklusivt licens- och utvecklingsavtal

**Motorola och Nextlink har ingått ett femårigt avtal om strategiskt samarbete rörande trådlösa headsetts avsedda för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola en världsomspännande, exklusiv rätt till Nextlinks patenterade teknologi samt rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsetts.**

Avtalet innebär i huvudsak följande:

- Motorola, Inc. ("Motorola") och Nextlink AB ("Nextlink") ingår ett strategiskt, exklusivt och världsomspännande licensavtal rörande Nextlinks trådlösa headsetts och patenterade teknik avsedda för konsumentmarknaden
- Motorola tar över och kommer tillsammans med Nextlink vidareutveckla den nyligen framtagna produkten INVISIO Q7, baserad på Nextlinks patenterade käkbensmikrofon och softspring, och kommer att marknadsföra och sälja den under Motorolas eget varumärke. Försäljningen inleds snarast
- Nextlink erhåller utvecklingsersättning från Motorola samt royalty-betalningar från Motorola med en årlig minimiersättning
- Motorola erhåller en option med fem års löptid som berättigar till teckning av 2,000,000 aktier i Nextlink till lösenkurs 25 kr

Motorola och Nextlink har ingått ett strategiskt och exklusivt licensavtal rörande Nextlinks patenterade teknik avsedd för trådlösa konsumentprodukter. Avtalet träder ikraft omedelbart och sträcker sig över en femårsperiod. Avtalet ger vidare Motorola rätten att producera, marknadsföra och sälja trådlösa produkter med Nextlinks patenterade teknologi under Motorolas varumärke. Genom att inkludera Nextlinks teknologi i Motorolas produkter, som säljs över hela världen ger avtalet Nextlink en utomordentlig möjlighet att lansera tekniken i marknaden. Nextlinks "Bone Conduction"-teknologi anses vara framtidens teknologi i "high end" headsetts för att åstadkomma perfekt "noise cancellation" (dvs. borttagande av störande omvärldsljud och vindbrus). Tillgången till Nextlinks teknologi kommer att förstärka Motorolas ledande position inom Bluetooth-teknologin och trådlösa headsetts.

Syftet med avtalet är att etablera ett långsiktigt samarbete mellan Motorola och Nextlink, där Nextlink står för teknisk utveckling och Motorola för marknadsföring, ingenjörsexpertis och ledande kunskap inom trådlös teknologi. Som ett första steg i samarbetet kommer Motorola att ta över Nextlinks nyligen utvecklade produkt INVISIO Q7 vilken Motorola och Nextlink gemensamt kommer att vidareutveckla, Motorola kommer att marknadsföra och sälja produkten under Motorolas eget varumärke. Produkten beräknas att lanseras snarast under året. Nextlink erhåller utvecklingsersättning från Motorola samt royalty-betalningar från Motorola med en viss årlig minimiersättning

Som en del i affärsuppgörelsen utfärdar Nextlink 2,000,000 teckningsoptioner<sup>1</sup> till Motorola. Dessa löper på fem år, dvs. under avtalstiden, och har lösenpris 25 kr.

Avtalet med Motorola innebär att Nextlink ytterligare förbättrar sin strategiska position. VD Lars Højgård Hansen säger i en kommentar:

*"Jag har tidigare uttalat mig med stor optimism om den förväntade utvecklingen de närmaste åren. Det finns all anledning att nu känna stor tillfredsställelse över de stora möjligheter avtalet med Motorola ger oss. Marknaden för trådlösa headsetts växer snabbt, under 2008 beräknas cirka 500 miljoner*

<sup>1</sup> Styrelsen har beslutat att utge teckningsoptionerna, med avvikande från aktieägarnas företrädesrätt, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 2 april 2007. Motorola, Inc. genom sin "Motorola Mobile Devices Business" är teckningsberättigad. Nextlinks aktiekapital kan komma att öka med 2 000 000 kronor vid utnyttjande av teckningsoptionerna. Varje teckningsoption berättigar Motorola till nyteckning av en ny aktie i Nextlink AB under perioden 30 april 2008 till och med 30 april 2013.

mobiltelefoner med Bluetooth säljas. Nextlink uppskattar marknaden för Bluetooth-headset till cirka 100 miljoner enheter under 2008.

För affärsområdet Consumer innebär avtalet tre tydliga fördelar:

- Vi kommer direkt i gång med storskalig försäljning av headsetet INVISIO Q7. Både vi och Motorola hyser stora förväntningar på att INVISIO Q7, som kommer att marknadsföras under Motorolas varumärke, blir en framgångsrik produkt.
- Lägre risk inom affärsområdet. I kommande produktutveckling kan vi arbeta direkt med en slutkund som har en omfattande distributions- och marknadsföringskapacitet samt kunskaper om marknadstrender, vilket gör att Nextlink helt kan fokusera på teknik- och produktutveckling.
- Intäkts- och resultatutvecklingen blir mer överskådlig. Vi vet vår royalty per enhet och kommer successivt att kunna göra allt bättre försäljningsprognoser, vilket gör att vi får en tydlig kostnads/intäktologik att anpassa vår verksamhet till. Vi ser redan nu att det finns kostnadsbesparingar att tillvarata.

Även om avtalet med Motorola enbart innefattar produkter för konsumentmarknaden innebär det fördelar också för affärsområde Professional.

De resurser och den tid som Nextlink och dess ledning har lagt ned på affärsområdet Consumer under de senaste fyra-fem åren skall inte underskattas. I och med samarbetet med Motorola frigörs resurser för att ytterligare tillvarata de expanderande möjligheter som vi ser inom affärsområde Professional. På den professionella marknaden har Nextlink, med högkvalitativa produkter och starka referenser, en mycket god konkurrenskraft. Vi ser goda möjligheter att väsentligt öka volymerna och uppnå en god lönsamhet."

Jason Few, Corporate Vice President och General Manager, Companion Products för Motorola, säger i en kommentar:

*"As the worldwide market leader in Bluetooth® headsets, Motorola is excited about the opportunity to leverage the combination of our global brand strength, customer relationships, distribution capabilities, and engineering expertise with the leading intellectual property developed by Nextlink. Motorola will further enhance Nextlink's technology by integrating our CrystalTalk™ and other Motorola intellectual properties which will deliver best in class wireless solutions to consumers around the world"*

Christian Paulsson, styrelseordförande i Nextlink säger:

*"Avtalet med Motorola är ett stort erkännande av Nextlinks framskjutna ställning. Vi hade inte kunnat uppnå denna position utan kombinationen av en mycket skicklig personal och uthålliga och engagerade aktieägare. Samarbetsavtalet är en viktig milstolpe i Nextlinks utveckling. Det är också positivt att Motorola har blivit potentiell aktieägare genom emissionen av teckningsoptionerna."*

#### **För ytterligare information, kontakta:**

Christian Paulsson, styrelseordförande i Nextlink  
Telefon: +46 70 211 0010  
E-mail: [christian@lage.se](mailto:christian@lage.se)

Lars Højgård Hansen, verkställande direktör i Nextlink  
Telefon: +45 7240 5555  
E-mail: [lhh@nextlink.dk](mailto:lhh@nextlink.dk)

För vidare information om Nextlink vänligen se:  
[www.nextlink.to](http://www.nextlink.to)

**About Nextlink AB**

Nextlink AB is a public company listed on the First North (ticker code: NXTL) an alternative market on OMX Nordic Exchange Stockholm. Nextlink holds the patents for Bone Conductive Technology, which provides the best possible speech in all sound environments, and the Soft Spring, for optimal wearing comfort. Both patents are featured in the company's INVISIO® consumer and military communications headsets. Its professional products are used by police forces, fire fighters, military personnel, security units and Special Forces around the world.

Additional information is available on the company's web site at [www.nextlink.se](http://www.nextlink.se)

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) is Certified Adviser for Nextlink on First North.