

PRESS RELEASE

Fredagen den 11 juni 2004

Nextlink nytt bolag på Nordnets NollCourtage lista

Nextlink väljer att utnyttja NollCourtage-listan för att öka omsättningen och likviditeten i aktien. "Att ha god omsättning i sin aktie minskar givetvis risken när aktieägare vill köpa och sälja", säger Lars Stenfeldt-Hansen, VD på Nextlink.

Nextlinks inträde på Nordnets NollCourtage-lista innebär att man gratis kan köpa och sälja aktier via Nordnet.

För mer information om bolaget besök www.nextlink.to

Redeye har upprättat en analys i samband med bolagets notering på NGM Nordic OTC, denna kan laddas ner från www.redeye.se.

"Efter sin notering på Nordic OTC ökar Nextlink intresset och handeln i sin aktie genom att välja att erbjuda gratis handel för Nordnets kunder via NollCourtage-listan. Att öka likviditeten är givetvis bra för både befintliga och nya aktieägare då det blir lättare att både köpa och sälja aktien. Vi vet att bolagen på NollCourtage-listan har ökat sin likviditet i aktien med upp till 500% och vi räknar med en god omsättning även i Nextlink", säger Jessica Gertun, chef Kundkommunikation på Nordnet.

Nextlink är noterad på NGM Nordic OTC sedan den 7 juni 2004.

Om Nextlink

Nextlink är ett snabbväxande teknologibolag som sedan 1999 utvecklar, patenterar och kommersialiserar egna telekomprodukter. Nextlink har vuxit med i genomsnitt 110 procent under de senaste tre åren, med stigande lönsamhet. De främsta produkterna är idag **Bluespoon**, Bluetooth-headset för konsumentmarknaden och **Invisio**, avancerade walkie talkie-headsetet med käkbensmikrofon, framförallt för militära specialförband och säkerhetsstyrkor. Tekniken i båda produkterna är patenterad. Nextlink har även utveckling och royaltybaserad försäljning av patenterade lösningar för högaktuella området **IP-telefoni**.

Läs mer på www.nextlink.to

För mer information vänligen kontakta;

Nextlink AB

Lars Stenfeldt Hansen, CEO

Tel: +45 70 22 23 43 Mob: +45 24 48 00 36

E-mail: lars.stenfeldt@nextlink.to

Web: www.nextlink.to