

PRESS RELEASE

Fredagen den 28 maj 2004

Nextlink handlas inofficiellt på Nordic OTC från den 7 juni

Nextlink AB (publ) ("Nextlink") kommer från och med den 7 juni 2004 att handlas inofficiellt inom ramen för NGM Nordic OTC under symbolen NXTL. Bolaget har utsett Mangold Fondkommission AB som sponsor.

Nextlink är ett snabbväxande teknologibolag som sedan 1999 utvecklar, patenterar och kommersialiserar egna telekomprodukter. Nextlink har vuxit med i genomsnitt 110% under de senaste tre åren, med stigande lönsamhet. De främsta produkterna är idag **Bluespoon**, Bluetooth-headset för konsumentmarknaden och **Invisio**, avancerade walkie talkie-headsetet med käkbensmikrofon, framförallt för militära specialförband och säkerhetsstyrkor. Tekniken i båda produkterna är patenterad. Nextlink har även utveckling och royaltybaserad försäljning av patenterade lösningar för högaktuella området IP-telefoni.

"Vi vill i och med en notering på Nordic OTC bereda möjlighet för nuvarande aktieägare att få en likvid tillgång samt erbjuda allmänheten att ta del av Nextlinks spännande framtid", säger **Lars Stenfeldt Hansen**, VD i Nextlink.

"Samtidigt som våra egenutvecklade headset- och IP-telefoni-koncept skördar försäljningsframgångar har vi ett bra flöde av utveckling och patentering för kommande produkter. Därigenom är Nextlink ett företag med både god styrfart och på rätt kurs", fortsätter Lars Stenfeldt Hansen.

Om Nextlink AB

Verksamheten inom Nextlink drivs främst genom utveckling, patentering och försäljning i följande områden.

Bluespoon är en serie Bluetooth headset som redan är ute på konsumentmarknaden för mobiltelefoni. Produkten är världens minsta med en vikt på 10 gram. Bluespoon har också intagit en pionjärposition inom den nya och snabbt expanderande marknaden för IP-telefoni (VoIP) bland annat med ett europeiskt patent för en VoIP-terminal. Produkten har erhållit många utmärkelser inom den internationella fackpressen, bland annat i tidningen Mobil.

Invisio är mycket avancerade headsets för walkie-talkies. De använder en unik mikrofonteknik som i själva öronsnäcken tar upp ljud som fortplantas via käkbenet. Därigenom slipper man en separat mikrofon. En annan eftertraktad effekt är att mikrofonen tydligt fångar upp lågmält tal i ljudmässigt stökiga miljöer. Därför har Invisio idag en ledande ställning bland professionella användargrupper som militära specialförband, reguljära styrkor och säkerhetstjänster. Säkerhetssektorn växer för närvarande kraftigt främst på den amerikanska marknaden.

R&D är navet i Nextlinks verksamhet, inom vilken man bedriver all forskning och utveckling av sina produkter. Affärsområdet utför även royaltybaserad produktutveckling till externa kunder som en av världens största hörapparatskoncerner och en dansk försvarskoncern.

Patent

Nextlink innehar patent inom respektive av sina produktområden; Invisio, Bluespoon och R&D. Bolaget har nyligen blivit beviljade ett europeiskt patent avseende trådlösa kommunikationslösningar inom IP-telefoni.

Organisation och finansiella data

Nextlink är från och med 2004 moderbolag i Nextlink koncernen, där Nextlink.to A/S ("Nextlink.to") är ett dotterbolag. För närvarande pågår en riktad emission mot privata och institutionella investerare vilken beräknas slutföras den 4 juni 2004.

Finansiellt sammandrag

<i>(Belopp i DKK '000)</i>	2001	2002	2003
Omsättning	5 803	13 893	19 318
Bruttoresultat	-591	9 231	8 660
EBITDA	-12 581	1 190	-2 344
Rörelseresultat	-13 218	517	-3 676

Noteringsdokument

I samband med den inofficiella noteringen vid Nordic OTC har Nextlink upprättat en noterings PM vilket kan laddas ner från Nextlinks hemsida www.nextlink.to.

För mer information vänligen kontakta;

Lars Stenfeldt Hansen, CEO

Tel: +45 70 22 23 43

Mob: +45 24 48 00 36

E-mail: lars.stenfeldt@nextlink.to

Web: www.nextlink.to