

Fort Worth, Texas den 30 september 2005

RadioShack Corporation och Nextlink ingår ett strategiskt avtal

- Nextlink och RadioShack Corporation ("RadioShack") har avtalat att RadioShack skall vara global och exklusiv distributör av Nextlinks konsumentprodukter
- Nextlink och RadioShack har vidare avtalat att RadioShack skall vara global icke exklusiv distributör av Nextlinks professionella produkter
- RadioShack erhåller två teckningsoptioner som ger bolaget 15 procent av aktiekapitalet i Nextlink, när dessa utnyttjas
- RadioShack kommer att nominera en styrelseledamot vid kommande extra bolagsstämma

Nextlink och RadioShack har ingått ett globalt distributionsavtal. Avtalet ger RadioShack den exklusiva rätten att distribuera, marknadsföra och sälja Nextlinks konsumentprodukter och relaterad teknik. Därutöver erhåller RadioShack en icke exklusiv rätt att distribuera Nextlinks professionella produkter.

I anslutning till detta avtal har de större aktieägarna i Nextlink förbundit sig att, vid en kommande extra bolagsstämma, rösta för utgivandet av två teckningsoptionsprogram och för inval i styrelsen av Mark Hill, RadioShacks vice VD och chef för affärsutveckling.

Den första optionen har lösenpris 23,75 kr och den andra optionen har lösenpris 28,50 kr. Vardera optionen ger vid fullt utnyttjande 7,5 procent av aktiekapitalet. Löptiden är 5 respektive 6 år.

Lars Stenfeldt-Hansen, VD för Nextlink, kommenterar avtalet enligt följande: "Nextlink har under de gångna åren på ett framgångsrikt sätt utvecklat produkter för krävande användare. Problemet med att på ett effektivt sätt komma ut i marknaden är nu löst genom avtalet med RadioShack. Det är ännu för tidigt att uttala sig om effekterna på ökade volymer och försäljning, men vi bedömer naturligtvis att avtalet på ett positivt sätt skall komma att påverka vår försäljning".

Nextlink är ett ledande företag för utveckling av premiumprodukter inom headsets för både professionella som konsumentanvändare. Nextlink har i dagsläget två produktlinjer: en för konsumenter (Bluespoon), ett headset baserat på Bluetooth-teknik, och en för professionella användare (Invisio), ett headset baserat på patent rörande bland annat käkbensmikrofon. Nextlink förutspår för år 2005 en försäljning om närmare 50 mkr. Nextlink är sedan 2004 noterat på NGM Nordic OTC.

RadioShack Corporation är en av USAs mest betrodda detaljister inom konsumentelektronik. RadioShack är även växande leverantör av supporttjänster för detaljister. Bolaget bedriver verksamheten genom ett vidsträckt nät av detaljister och försäljningskanaler. RadioShack driver nästan 7 000 egna butiker, över 100 RadioShack butiker i Mexico och mer än 600 "mobiltelefonkiosker".

Styrelsen i Nextlink hänvisar vidare till beslut om utgivande av teckningsoptioner samt till beslut om att kalla till extra bolagsstämma, vilka publiceras idag.

För ytterligare information, kontakta:

Christian Paulsson, styrelseledamot i Nextlink (tillgänglig kl 09.00-10.30)

Telefon: +46 70 211 0010

E-mail: christian@lage.se

Lars Stenfeldt-Hansen, verkställande direktör i Nextlink (tillgänglig fr o m 3 oktober)

Telefon: +45 24480036

E-mail: lars.stenfeldt@nextlink.to

För vidare information om bolagen vänligen se:

www.nextlink.to

www.radioshackcorporation.com