

Stockholm den 10 oktober 2005

Nextlink AB genomför fullt säkerställd nyemission

- Styrelsen har beslutat om nyemission om cirka 32 Mkr före kostnader
- Företrädesemission med villkor 1:5 till 15 kronor
- Emissionen är säkerställd i sin helhet genom teckningsförbindelser, emissionsgarantier och avsiktsförklaringar
- Kapitelltillskottet kommer främst att användas för att finansiera marknadsföringsaktiviteter och väntad försäljningsökning till följd av det nyligen ingångna distributionsavtalet med RadioShack

Bakgrund och motiv

Nextlink AB (publ) ("Nextlink") har under de senaste åren utvecklat headsetts både för konsumentmarknaden (baserade på Bluetooth-teknologi) och för företagsmarknaden (baserade på käkbensmikrofoner). Det tekniska kvaliteterna är omvitnat höga och för vissa delar av produkterna existerar patentskydd.

I hård konkurrens har Nextlink tagit en rad ekonomiskt och strategiskt viktiga affärer. I november 2004 ingick Nextlink sitt första stora distributionsavtal med Dangaard, en av världens ledande distributörer av mobiltelefoniprodukter. Avtalet med Dangaard ledde snabbt till ökade försäljningsvolymerna. Under år 2005 arbetade Nextlink vidare med distributionsfrågorna i syfte att komma in på den nordamerikanska marknaden. Detta ledde fram till det i september i år ingångna avtalet med det amerikanska bolaget RadioShack, i vilket RadioShack blir exklusiv distributör av Nextlinks samtliga konsumentprodukter och relaterad teknologi inom Bluetooth. Som tidigare meddelats har Nextlink redan mottagit vissa initiala orders från RadioShack (om cirka 10 mkr).

Utsikterna för resten av året ter sig goda och bolaget förväntar sig att efterfrågan kommer att fortsätta utvecklas positivt tack vare konkurrenskraften i bolagets produkter samt ökade ansträngningar från distributionspartnern RadioShack.

Nextlinks egna kapital måste ökas för att därmed skapa en fastare grund för den förstärkning av rörelsekapitalet som följer av stigande försäljning. Baserat på den antagna försäljningstillväxten under 2006 och de fortsatta investeringarna inom FoU samt ökande investeringarna i marknadsföring, har styrelsen beslutat att genomföra en säkerställd emission med företräde för samtliga Nextlinks nuvarande aktieägare. Denna emission skall inbringa cirka 32 Mkr till bolaget under förutsättning av godkännande av extra bolagsstämma den 25 oktober 2005. En god finansiell styrka är också av värde för att svara mot sedvanliga industriella krav på att utgöra en långsiktig motpart.

Detta pressmeddelande får inte distribueras eller offentliggöras i Amerikas Förenta Stater, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Japan eller annat land där sådan distribution eller offentliggörande förutsätter ytterligare åtgärder än vad som följer av svensk rätt och inbjudan till teckning av aktier riktar sig inte heller till personer i sådana länder.

Emissionsvillkor

Styrelsen för Nextlink har beslutat om en emission av aktier för bolagets aktieägare om högst cirka 32 Mkr, där varje femtal (5) befintliga aktier skall berättiga till nyteckning av en (1) ny aktie. Därutöver skall teckning utan teckningsrätt förekomma. Emissionskursen har fastställts till 15 kronor per aktie. Emissionsbeslutet är villkorat av godkännande från den extra bolagsstämman, som skall hållas den 25 oktober 2005.

Vid fullteckning i emissionen kommer Nextlink att nyemittera 2 132 783 aktier. Efter fulltecknad nyemission kommer Nextlink att ha sammanlagt 12 796 698 aktier.

För tidplan för emissionen, se nedan under "Tidplan för företrädesemissionen".

Teckningsförbindelser och emissionsgaranti

Vissa enskilda aktieägare, som tillsammans äger cirka 33 procent av antalet aktier i Nextlink, har förbundit sig att teckna sina respektive pro-rata andelar i emissionen.

Institutionella aktieägare som sammanlagt representerar drygt 15 procent, har förklarat sin avsikt att teckna sina respektive delar i emissionen på de av styrelsen - under förutsättning av bolagsstämmans godkännande m.m. - beslutade villkoren.

Ett garantikonsortium, bestående av fyra garanter, har ställt ut emissionsgarantier. Garanterna, som närmare kommer att beskrivas i emissionsprospektet, har förbundit sig att teckna den del av emissionen som inte tecknas av Nextlinks aktieägare, eller av annan utan företräde, upp till ett belopp om 19 Mkr.

Emissionen är därmed tillfullo säkerställd.

Tidplan för företrädesemissionen

Händelse

Extra bolagsstämman i Nextlink
Aktien handlas exklusive rätt att delta i emissionen
Avstämningsdag för deltagande i emissionen, dvs. de aktieägare som är registrerade som aktieägare i Nextlinks aktiebok denna dag kommer att erhålla teckningsrätter för deltagande i nyemissionen
Prospektet offentliggörs
Teckningstid i emissionen

Datum

25 oktober 2005
14 november 2005
16 november 2005

Handel i teckningsrätter

omkring den 18 november 2005
omkring den 22 november till den 6 december 2005
omkring den 22 november till den 1 december 2005

Handel i betalda tecknade aktier, BTA, kommer att tillhandahållas under perioden från och med omkring den 22 november 2005 till omkring vecka 51, 2005.

Nextlink kommer inom kort kalla till extra bolagsstämman den 25 oktober 2005.

Detta pressmeddelande får inte distribueras eller offentliggöras i Amerikas Förenta Stater, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Japan eller annat land där sådan distribution eller offentliggörande förutsätter ytterligare åtgärder än vad som följer av svensk rätt och inbjudan till teckning av aktier riktar sig inte heller till personer i sådana länder.

I övrigt hänvisar Nextlink till det emissionsprospekt rörande företrädesemissionen som beräknas bli offentligt omkring den 18 november 2005.

För ytterligare information kontakta:

Lars Stenfeldt-Hansen, VD, Nextlink AB.

Tel. +45 244 800 36, e-post: lars.stenfeldt@nextlink.to

Klas Åström, CFO, Nextlink AB

Tel. +46 709 733 744, e-post: klas.astrom@nextlink.to

Om Nextlink

Nextlink är ett teknikföretag med inriktning mot headsets och relaterade produkter för professionella användare och konsumenter. Bolaget har utvecklat produktkonceptet Invisio för professionella användare och konceptet Bluespoon för konsumentmarknaden. Dessutom utför Nextlink royaltybaserade utvecklingsuppdrag för aktörer med ledande positioner inom professionella segment. Nextlinks ställning stärks av att bolaget har patent på sin teknologi inom respektive område.

Detta pressmeddelande får inte distribueras eller offentliggöras i Amerikas Förenta Stater, Kanada, Australien, Nya Zeeland, Japan eller annat land där sådan distribution eller offentliggörande förutsätter ytterligare åtgärder än vad som följer av svensk rätt och inbjudan till teckning av aktier riktar sig inte heller till personer i sådana länder.