



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 21 september 2006

Nextlink tillförs 28,6 mkr genom en riktad nyemission

Styrelsen för Nextlink AB (publ) ("Nextlink") beslutade igår om att genomföra en nyemission riktad till en grupp institutionella investerare, varigenom bolaget tillförts 28,6 mkr före emissionskostnader. Nyemissionen ryms inom det bemyndigande som tidigare erhållits från årsstämman 2006. Syftet med emissionen är att finansiera den fortsatt kraftiga tillväxten samt skapa en finansiell flexibilitet för koncernen. Sammanlagt utges 1 270 000 aktier, vilka samtliga har tecknats. Emissionskursen uppgår till 22,50 kronor per aktie.¹ Nyemissionen ökar antalet utestående aktier från 12 876 453 till 14 146 453 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Aktiekapitalet uppgår efter emissionen till 14 146 453 kronor.

"Med beaktande av att emissionskursen motsvarar aktiens marknadspris, är det ett styrkebesked att den riktade nyemissionen blev fulltecknad på så kort tid. Detta visar att investerare tydligt ser möjligheten och potentialen i Nextlink och dess produkter. Den fortsatta försäljningstillväxten och de många produktlanseringarna under de kommande kvartalen kommer att innebära en ökad kapitalbindning för Nextlink. Genom emissionen säkerställs kommande rörelsekapitalbehov samt skapas utrymme för ytterligare tillväxt", säger Christian Paulsson, styrelseordförande i Nextlink.

Stockholm den 21 september 2006

Nextlink AB (publ)

Frågor besvaras av:

Christian Paulsson, styrelsens ordförande

Mobil: +46 70 211 0010

E-mail: christian@lage.se

Nextlink tillverkar och säljer headsets och headphones till mobiltelefoner och tvåvägs radioenheter. Den huvudsakliga produktstrategin är att utveckla så små enheter som möjligt för användaren, med hög prestanda och innovativ, avancerad teknik.

¹ Emissionskursen motsvarar den volymviktade betalkursen för bolagets aktie under de senaste tio handelsdagarna.