



**PRESSMEDDELANDE**

**2006-03-14**

### **Nextlink erhåller stor order på Bluespoon AX2**

Nextlink har erhållit den hittills största enskilda ordern på konsumentprodukten Bluespoon AX2. Beställare är RadioShack's internationella distributör Innovation One. Ordern är på över 40 000 enheter och det totala ordervärdet uppgår till cirka 9,5 MSEK. Leverans kommer att ske redan under första och andra kvartalet.

"Denna order på Bluespoon AX2, tillsammans med februari månads stora Invisio-order (vilken redovisades i bokslutskommunikén) ger oss en mycket tillfredsställande start på året 2006. Ordern indikerar samtidigt, snabbare än förväntat, potentialen med det exklusiva distributionsavtalet med RadioShack." säger Fredrik Olsson, VD för Nextlink.

Stockholm den 14 mars 2006  
Nextlink AB

**Frågor besvaras av:**

Fredrik Olsson, VD

Mobil: +46 70 590 6258

E-mail: [fredrik.olsson@nextlink.to](mailto:fredrik.olsson@nextlink.to)

---

*Nextlink tillverkar och säljer headsets och headphones till mobiltelefoner och tvåvägs radioenheter. Den huvudsakliga produktstrategin är att utveckla så små enheter som möjligt för användaren, med hög prestanda och innovativ, avancerad teknik.*

*Nextlink är ursprungligen ett danskt företag som grundades 1999. Sedan 2003 finns ett svenskt moderbolag men huvudkontoret ligger fortfarande i Köpenhamn. Moderbolaget introducerades på Stockholmsbörsens NGM OTC lista i juni 2004.*