

## **Pressmeddelande**

Stockholm den 16 februari 2006

### **Nextlink erhåller den första ordern på Bluetooth stereo-headset**

Den första ordern på det trådlösa stereo-headsetet Bluespoon Spider har erhållits från RadioShack, för leverans under andra kvartalet 2006. Ordervärdet på denna första order uppgår till drygt 5 MSEK.

Musikens intåg i mobiltelefonen har under den senaste perioden bidragit till ytterligare tillväxt inom Bluetooth-headset marknaden. De mobila enheterna kan förväntas att i ökad utsträckning användas både telefoni och musiklyssnande, vilket skärper kraven på ljudkvaliteten i headsets. Nextlinks Spider headset riktar in sig mot detta allt mer växande segmentet inom mobiltelefonin.

Bluespoon Spider är ett av världens första trådlösa Bluetooth (klass 1 dvs. 100 meters räckvidd) stereo-headset med inbyggd mikrofon som tillåter kommunikation med PC för VoIP applikationer såsom (Skype). Spider överför musik trådlöst i stereo. Samtidigt härmed kan Spider användas som ett trådlöst Bluetooth headset för mobiltelefonen.

"Vi ligger rätt i marknaden med den nya produkten Spider. I ökad utsträckning blir mobiltelefonen en knutpunkt mellan underhållning i ljud och snart även bild samtidigt som den behåller sin klassiska funktion av att vara en telefon. Ljudkraven blir högre och högre, vilket gynnar efterfrågan på alla våra produkter. Genom Spider kommer vi in på nya spännande marknader. Vi kommer att attrahera målgrupper som vi inte tidigare haft, vilket är en viktig del i vår tillväxtstrategi", säger Fredrik Olsson, VD för Nextlink.

### **Frågor besvaras av:**

Fredrik Olsson, VD  
Mobil: +46 70 590 6258  
E-mail: [fredrik.olsson@nextlink.to](mailto:fredrik.olsson@nextlink.to)